

出版企画書

タイトル	気まぐれなニャンコに学ぶホームページ制作術
サブタイトル	驚くほどニャンコに似ているネットユーザー。 その心をとらえるマタタビコンテンツとは？
キャッチコピー (帯分)	あなたのホームページがそっぽを向かれる理由をご存じですか？ ニャンコの行動心理を通じて編み出した顧客獲得法。
著者名	田村正純 (たむら・まさずみ)
著者プロフィール	<p>秋田県出身。東北大学文学部卒。WEBプロデューサー、ホームページ再生コンサルタント、コピーライター。 出版会社、広告制作会社勤務を経てコピーライターとして独立。 1991年、コピーライターだけの企画会社「有限会社ターム」を設立、数多くの広告賞を受賞。1995年インターネット黎明期よりホームページ制作事業に進出。「ふんどしはお好きですか？」という伝説のサイトを立ち上げる。これまで600件を超えるホームページ制作に携わる。 マス・マーケティングとダイレクト・レスポンス・マーケティング両方をこなす、日本でも希有な“ハイブリッド・コピーライター”のスキルを持ち、多様なメディア展開に対応。自ら情報ビジネスを手がけ、また自主企画のネットショップを運営。そこで蓄積した貴重なノウハウを「売れる仕組み」としてお客様に還元している。</p> <p>1957 秋田県三種町（旧琴丘町）生まれ 1980 東北大学文学部卒業 1991 コピーライターだけの企画会社「有限会社ターム」を設立 1995 ホームページ制作事業に進出 1997 「ふんどしはお好きですか？」が週刊新潮等のメディアに掲載 2006 E-BOOK「ホームページ制作会社の選び方・使いこなし方」リリース 2008 E-BOOK「情報商材依存症に効くクスリ」リリース 2011 ホームページ“出版”術を公開</p> <p>■著者実績 ・講演歴 仙台市商工会議所 全国技術士学会 他多数 ・賞歴 東京コピーライターズクラブ準新人賞 仙台コピーライターズクラブ部門賞 他多数</p>
企画意図	ホームページの成否を分けるのが、ユーザー心理をしっかりとらえたコンテンツづくりをしているかどうかという点。 気ままなユーザーの心理や行動がニャンコに似ていることから、ニャンコの特性を分析してコンテンツづくりのヒントを提供。
企画の背景	ホームページ制作が分業化・専門化が進むにつれて、その全体像を把握することが難しい状況になっています。 問合せがない、売上があがらないと、ホームページに悩む企業が非常に多い中。そんな課題解決の糸口となる、わかりやすいヒントが求められています。

類書	
類書との差別化	
体裁など	
原稿完成予定	
企画者の要望	
この本を制作するために 有利な条件	